



SPIS TREŚCI

Wstęp 7

Część I

Mieczysław K. Leniartek
*Anonimizacja przestrzeni pogranicza polsko-czeskiego w następstwie
otwarcia granic* 13

Miroslaw Mrówka
*Adaptacja polsko-czeskiego rozwoju regionalnego do procesów globalizacji
na przykładzie poprawy realizacji strategii konkurencyjności gospodarczej
i inwestycyjnej* 27

Jerzy Oleszek
*Potencjał turystyczny pogranicza polsko-czeskiego rejonu Góry Złote
– Rychlebské Hory – formy, rodzaje, stan i kierunki rozwoju* 45

Małgorzata Żochowska
*Transgraniczna inwestycja w Masywie Śnieżnika jako element
zagospodarowania turystycznego* 59

Część II

Krzysztof Kołodziejczyk
*Integracja sieci szlaków turystycznych wzdłuż granicy polsko-czeskiej
w Sudetach po wstąpieniu Polski i Republiki Czeskiej do strefy Schengen* 85

Maciej Szymczyk
*Rozwój infrastruktury turystycznej muzeów pogranicza polsko-czeskiego
na przykładzie Muzeum Papiernictwa* 99

Romuald Łuczyński
*Uzdrowiska sudeckie w pierwszych latach powojennych na łamach
dolnośląskiej prasy* 111

Teofil Moskal
*Rozwój infrastruktury turystycznej w Górach Wałbrzyskich w okresie
od połowy XIX w. do początku XX w.* 123

Małgorzata Babińska
Stereotypy polsko-czeskie w praktyce 135

Część III

Franciszek Adamczuk	
<i>Warunki rozwoju przedsiębiorczości w turystyce na pograniczu polsko-czeskim</i>	159
Małgorzata Januszewska	
<i>Procesy przekształceń systemowych w uzdrowiskach polskich</i>	173
Maja Jedlińska	
<i>Relacje między zachowaniami konsumentkimi a marketingiem w aspekcie turystyki i środowiska – kierunki zmian</i>	185
Mirostław Januszewski	
<i>Uczestnictwo w turystyce studentów PWSZ w Wałbrzychu</i>	195
Dominik Sikorski	
<i>Tereny i obiekty postindustrialne jako produkt turystyczny pogranicza polsko-czeskiego</i>	209