

# Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>1. Historia i definicja pisania kreatywnego</b> .....	11
1.1. Historia twórczego pisania .....	11
1.1.1. Przyczyny rozwoju <i>creative writing</i> .....	11
1.1.2. <i>English Composition</i> i jego znaczenie w historii twórczego pisania .....	12
1.1.3. Wpływ Nowej Krytyki na rozwój twórczego pisania oraz utworzenie Associated Writing Programs .....	14
1.2. Charakterystyka <i>creative writing</i> .....	15
1.2.1. Definicje twórczego pisania .....	15
1.2.2. Pisanie kreatywne a pisanie naukowe .....	17
1.2.3. Znaczenie koncepcji Artysty i Rzemieślnika w definiowaniu twórczego pisania .....	18
1.3. Cechy podstawowe twórczego pisania i ich możliwe związki z przyswajaniem języka .....	19
1.3.1. Definicja tajemnicy .....	19
1.3.1.1. Inteligencja narracyjna jako instrument tajemnicy .....	20
1.3.1.2. Powszechność i dialogowość jako cechy tajemnicy .....	23
1.3.1.3. Istota tajemnicy w kontekście twórczego pisania i akwizycji języka obcego .....	26
1.3.1.4. Gra jako instrument odkrywania tajemnicy w kontekście twórczego pisania i przyswajania języka obcego .....	28
1.3.2. Definicja suspensu .....	30
1.3.2.1. Suspens a obszar emocjonalny w kontekście akwizycji języka obcego .....	31
1.3.2.2. Inteligencja emocjonalna – narzędziem suspensu na zajęciach językowych .....	32
1.3.2.3. Suspens, emocje a motywacja .....	33
1.4. Definicja pisania kreatywnego na zajęciach języka obcego .....	35
1.5. Wnioski .....	35
<b>2. Definicja kreatywności</b> .....	37
2.1. Charakterystyka kreatywności .....	37
2.1.1. Kreatywność a twórczość .....	37
2.2. Definicje kreatywności .....	38
2.2.1. Kreatywność jako potencjał .....	39
2.2.2. Definicja twórczości z punktu widzenia obszarów jej rozpoznawania .....	40
2.2.2.1. Definicja twórczości z punktu widzenia obszarów jej rozpoznawania: dzieło .....	40
2.2.2.2. Definicja twórczości z punktu widzenia obszarów jej rozpoznawania: osobowość twórcy .....	41
2.3. Aspekty kreatywności .....	43
2.3.1. Twórczość w aspekcie atrybutywnym i podmiotowym .....	43

2.3.2.	Twórczość w aspekcie procesualnym.....	44
2.3.3.	Twórczość w aspekcie stymulatorów – inhibitorów .....	44
2.4.	Parametry kreatywności .....	46
2.5.	Wnioski .....	47
<b>3.</b>	<b>Wykorzystanie sztuki w nauczaniu języków obcych .....</b>	<b>49</b>
3.1.	Historia wykorzystania sztuki dla celów edukacyjnych.....	49
3.1.1.	Wpływ ilustrowanej książki na stosowanie sztuki dla celów edukacyjnych .....	49
3.2.	Badania nad wykorzystaniem sztuki na zajęciach z języka obcego .....	51
3.2.1.	Hellwig i jego wkład w rozwój badań nad zastosowaniem sztuki na zajęciach z języka obcego .....	52
3.2.1.1.	Metodyka pracy z graficznym stymulatorem według Hellwiga .....	53
3.2.1.2.	Wyniki badań Hellwiga .....	55
3.2.2.	Wkład Moore, Koller i Arago w rozwój badań nad zastosowaniem sztuki na zajęciach z języka obcego.....	57
3.2.2.1.	Metodyka pracy na zajęciach językowych inspirowanych sztuką .....	58
3.2.2.2.	Wnioski i sugestie dotyczące zajęć językowych zainspirowanych sztuką .....	60
3.2.3.	Badania Fearnside'a .....	62
3.3.	Wnioski .....	64
<b>4.</b>	<b>Metodologiczne podstawy przeprowadzonych badań .....</b>	<b>67</b>
4.1.	Ogólna charakterystyka podjętych badań .....	67
4.1.1.	Cechy badań jakościowych i ich użyteczność .....	67
4.1.2.	Etapy badania empirycznego .....	69
4.2.	Metody i narzędzia badawcze .....	70
4.2.1.	Analiza tekstów pod względem parametrów fikcji, jakości i bogactwa środków językowych .....	70
4.2.2.	Analiza tekstów w kategoriach estetycznych .....	71
4.2.3.	Wypowiedzi studentów .....	73
4.2.4.	Wyjaśnienie kluczowych pojęć .....	73
<b>5.</b>	<b>Opis pierwszej części badań. Pisanie kreatywne w języku angielskim a zastosowanie stymulatora .....</b>	<b>75</b>
5.1.	Hipotezy.....	76
5.2.	Opis próby i ogólny opis działań dydaktycznych.....	76
5.3.	Charakterystyka zastosowanych stymulatorów wizualnych .....	78
5.3.1.	Charakterystyka pierwszego stymulatora wizualnego.....	79
5.3.2.	Charakterystyka drugiego stymulatora wizualnego .....	80
5.3.3.	Charakterystyka trzeciego stymulatora wizualnego .....	82
5.4.	Dialog perswazyjny.....	83
5.4.1.	Typy dialogów.....	83
5.4.2.	Perswazja – charakterystyka zjawiska oraz jego użyteczności .....	84
5.4.3.	Definicja dialogu perswazyjnego w kontekście systemów dialogowych .....	85

5.5.	Etapy 1 i 2 pierwszej części badań.....	87
5.6.	Wyniki przeprowadzonych badań empirycznych .....	90
5.6.1.	Wpływ stymulatora wizualnego na występowanie fabuły, nastroju i bohaterów .....	90
5.6.2.	Wpływ stymulatora wizualnego na liczbę czasowników i przymiotników w tekstach kreatywnych .....	103
5.6.3.	Wpływ stymulatora wizualnego na rozwój stylu aforystycznego .....	110
5.7.	Wnioski .....	112
<b>6.</b>	<b>Opis drugiej części badań .....</b>	<b>115</b>
6.1.	Hipotezy .....	115
6.2.	Opis próby oraz ogólny opis działań dydaktycznych .....	115
6.3.	Charakterystyka stymulatorów .....	116
6.3.1.	Charakterystyka stymulatorów werbalnych .....	116
6.3.2.	Charakterystyka stymulatorów wizualnych .....	119
6.3.3.	Charakterystyka stymulatorów dźwiękowych.....	122
6.4.	Opis przebiegu badań .....	123
6.5.	Wyniki przeprowadzonych badań empirycznych.....	125
6.5.1.	Występowanie czasowników i przymiotników w tekstach AS+ inspirowanych różnymi stymulatorami .....	125
6.5.2.	Analiza i interpretacja tekstów kreatywnych studentów w kategoriach estetycznych .....	134
6.5.2.1.	Interpretacja tekstu studenta nr 2 inspirowanego wierszem Frosta .....	134
6.5.2.2.	Interpretacja tekstu studenta nr 1 inspirowanego wierszem Martinaitisa ....	135
6.5.2.3.	Interpretacja tekstu studenta nr 1 inspirowanego obrazem Varo .....	137
6.5.2.4.	Interpretacja tekstu studenta nr 6 inspirowanego obrazem Rousseau .....	138
6.5.2.5.	Interpretacja tekstu studenta nr 3 inspirowanego trzema utworami Beethovena .....	139
6.5.4.	Możliwość wyboru stymulatora do pisania kreatywnego a motywacja .....	142
6.5.	Wnioski .....	146
<b>7.</b>	<b>Podsumowanie badań i perspektywy badawcze .....</b>	<b>147</b>
	<b>Bibliografia .....</b>	<b>155</b>
	<b>Załączniki .....</b>	<b>163</b>