

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Część I: LOGISTYKA REGIONU	11
Piotr Bernat, Łukasz Rymsza <i>Analiza funkcjonowania komunikacji miejskiej</i>	13
Ewa Płaczek <i>Wyzwania logistyczne w świadczeniu usług turystyki religijnej</i>	25
Jacek Szofłysek, Sebastian Twaróg, Damian Lis <i>Logistyczny serwis imprezy sportowej w ocenie jej użytkowników</i>	37
Piotr Malik <i>Usługi uzdrowiskowe jako produkt logistyczny</i>	51
Małgorzata Miśniakiewicz, Magdalena Miłkowska <i>Możliwość zastosowania systemu opartego na GIS i GPS w logistyce Grupy Wałbrzysko-Kłodzkiej GOPR</i>	61
Beata Detyna <i>Promocja absolwentów kierunku logistyka w regionie – możliwości praktycznego wykorzystania rankingu absolwentów wśród pracodawców</i>	77
Część II: NOWE TRENDY ROZWOJOWE W LOGISTYCE	93
Joanna Nowicka, Wojciech Chmura <i>Przedsiębiorstwa logistyczne wobec zmian klimatycznych. Odnawialne źródła energii – szansa i zagrożenie</i>	95
Katarzyna Topolska <i>Trendy rozwojowe systemów transportowych w Polsce</i>	113
Beata Mucha <i>E- logistyka na przykładzie firmy Raben Polska</i>	129
Mateusz Pryma, Olgierd Łukaszewicz <i>Dystrybucja cyfrowa jako wyzwanie dla logistyki</i>	143
Józef Matuszek, Kinga Byrska <i>Wpływ ergonomii linii montażu filtra oleju na logistykę wewnętrzną przedsiębiorstwa</i>	153
Agata Szofłysek <i>Systemy informatyczne w logistyce</i>	169
Joanna Nowicka <i>Zarządzanie ryzykiem personalnym w logistyce</i>	177

Joanna Nowicka	
<i>Umiejętność zarządzania czasem i zdolność uczenia się</i>	
<i>– kluczowe kompetencje menedżera ds. logistyki</i>	187
David Pérez, Maria del Mar Alemany, Marian Molasy	
<i>Methodology for the decisional modelling of supply</i>	
<i>chains collaborative planning process</i>	199